

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tacna (Santa Rosa) - 2019

I. Características Sociodemográficas

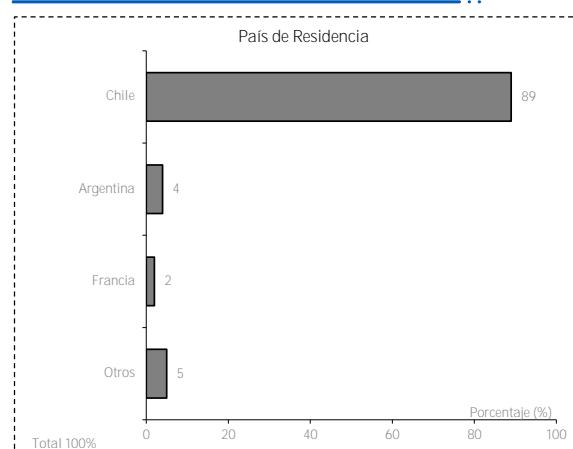
Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	14
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	20
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	8
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
No precisa	4
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	3
Secundaria	23
Técnica	28
Universitaria	41
Post Grado	3
Maestría	2
Doctorado	-
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	33
Trabajador independiente	26
Trabajador del sector público	21
Estudiante	8
Jubilado	6
Ama de casa	4
Desempleado	1
No precisa	1
Total 100%	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	53
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	28
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	7
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	3
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	3
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	40
Tengo hijos de 0 a 14 años	33
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	15
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	81
De 1 a 4 meses	16
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
No responde	-
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	96
Adquirió un paquete turístico	4
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Tacna (Santa rosa)	94
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	4
Puno (Desaguadero)	1
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	91
Perú y otros países	9
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	77
Salud (tratamiento médico)	14
Visitar a familiares o amigos	6
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Con mi pareja	35
Con amigos o parientes sin niños	24
Solo	19
Grupo familiar directo	18
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Más de una vez	79
Primera vez	21
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	3
Hotel/ hostel 3 estrellas	36
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	51
Casa de familiares / amigos	11
Albergue/hostel	4
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

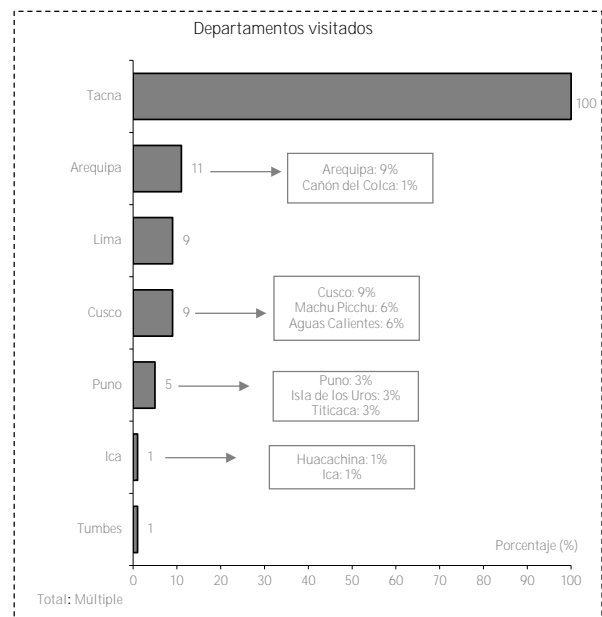
	%
En una agencia de viajes física	62
A través de internet	25
No lo sé, la empresa/un familiar lo compró por mí	13
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Alojamiento	11
Transporte aéreo internacional	1
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
Traslados internos en las ciudades visitadas	1
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
Transporte terrestre internacional	1
Ninguno	86
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	77
De 4 a 7 noches	15
De 8 a 14 noches	5
De 15 a 29 noches	2
Más de 29 noches	1

PROMEDIO NOCHES

MEDIANA NOCHES

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	93
De US\$ 500 a US\$ 999	5
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	-
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	-
De US\$ 2 500 a más	-

Gasto por turista (Promedio)

US\$ 198

Total 100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	%
CULTURA	85
Pasear, caminar por la ciudad	81
Visitar parques, plazuela de la ciudad	34
Visitar iglesias/catedrales/conventos	16
Visitar sitios arqueológicos	12
Visitar museos	10
City tour guiado	10
Visitar comunidades nativas	4
Visitar inmuebles históricos	1
NATURALEZA	11
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	6
Visitar áreas y/o reservas naturales	5
Observación de flora	5
Observación de aves	4
AVENTURA	8
Trekking / Senderismo / Hiking	5
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	3
Andinismo	2
SOL Y PLAYA	4
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú

	%
Sí	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

	%
Sí	52
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	12
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	9
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
No	48
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	45
Recomendación de amigos	20
Agencia de viajes	11
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	10
Publicidad de aerolíneas	8
Recomendación de familiares	7
Publicidad	6
Guías turísticas	6
Documentales	5
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Instagram	75
Facebook	75
Whatsapp	39
Linkedin	10
Twitter	7
Youtube	3
Google +	2
Ninguna	8
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 601 encuestas.

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).